

FAMILIEBEDRIJF STRAALT AUTHENTICITEIT EN VAKMANSCHAP UIT 'WE WILLEN MENSEN MET ELKAAR VERBINDEN'

Een verfrissende website, een strakke voorgevel en een opvallend logo. Een nieuwe huisstijl die meteen opvalt als je Interieurglas binnenstapt. Wat nog meer opvalt, is de ruime toonzaal die baadt in het licht en die uitnodigt om de nieuwste trends in de glaswereld te ontdekken. Om de klant nog meer inspiratie te geven is er de ideeënloft waar de nieuwste trends in glas te bezichtigen zijn en onmiddellijk gekoppeld worden aan de dagelijkse woonrealiteit.

Vennoot Kenny Raes wandelt door de succesrijke geschiedenis van Interieurglas en wil de hernieuwde dynamiek met iedereen delen. 'Authenticiteit is onze sterkte. We zijn fier op ons werk en dat mag gezien worden. Met deze opfrissing hernieuwen we de belofte aan onze klanten om innovatief te zijn, bevestigen we onze waarden en brengen we een eerbetoen aan onze ouders, de grondleggers van Interieurglas', vertelt Kenny.

Interieurglas is namelijk een familiebedrijf "pur sang". Eerste zaakvoerder wijlen Jeff Raes stond samen met zijn echtgenote en schoonzoon Kurt Van Der Vieren in 2003 aan de wieg van het bedrijf. Achtien jaar later is Interieurglas onder leiding van Kurt en Jeff's dochters Kenny en Jill uitgegroeid tot een bloeiende onderneming met zes medewerkers, een gloednieuw atelier en een inspirerende ideeënloft. Kurt is verantwoordelijk voor de opmeting, plaatsing en productie. Jill leidt de planning, financiën en personeelszaken. Kenny is verkoops- en marketingverantwoordelijke. Een glasheldere drie-eenheid.

VAKMANSCHAP EN FAMILIAAL KARAKTER

Tot de klanten van Interieurglas behoren zowel particulieren als bedrijven. De particuliere klant gaat projecten aan in zowel nieuwbouw als renovatie. Ook bedrijven vinden steeds meer de weg naar Interieurglas om hun kantoorruimte een nieuwe look te geven.

Kenny : 'We bespreken met de klant eerst het project volledig in detail. Niets is onmogelijk, maar we willen dat het gevraagde technisch kwalitatief binnen onze mogelijkheden ligt. Eens dat op punt staat, gaan we ervoor en zoeken we de beste oplossing voor de klant. We willen door ons gevoel voor details het mooiste glas op maat van ieders interieur realiseren. We focussen op maatwerk en maken waar wat we beloven. We doen alles zelf en kunnen daardoor het project van onze klant van A tot Z volledig begeleiden. De realisatie van een project mag niet enkel onszelf een goed gevoel geven. Onze klant staat centraal en we vinden vooral hun ervaring belangrijk. Lovende commentaren geven ons dan ook keer op keer de motivatie om op deze kwalitatieve en creatieve manier verder te werken.'

'Klanten ademen in ons atelier het ambachtelijk karakter van ons product'

De kracht van het bedrijf ligt naast ervaring en vakmanschap ook in de familiale en aangename sfeer waarin de klanten ondergedompeld worden. Je mag als klant dan ook een passionele, positieve en persoonlijke aanpak verwachten. Openheid draagt het familiebedrijf eveneens hoog in het vaandel.



Kenny : 'Tijdens de rondleiding van onze toonzaal naar de ideeënloft nemen we onze klanten mee door het atelier waar onze medewerkers de glasproducten maken. Onze klanten ademen dan het ambachtelijk en kwalitatief karakter van onze arbeid en kunnen als het ware de ingrediënten van ons product zien en voelen.'

STEELOOK IS DÉ TREND

De groei van Interieurglas is ook te danken aan de excellente kennis van de markt en het inspelen op trends. Om up-to-date te blijven bezoeken de vennoten internationale beurzen en laten ze zich adviseren door designexperten en interieurarchitecten. Ook sociale media en digitale toepassingen helpen een handje en geven zichtbaarheid aan hun innovatieve opvattingen.

Kenny : 'Vandaag doet de steellook het bijzonder goed. Dit vooral als piverende deur of scheidingswand tussen hal en leefruimte of als douchewand in de badkamer. De glaspartijen worden rondom bekleed met een zwart of wit aluminium kader, maar het glas blijft wel drager. Steellook is eigentijds en esthetisch mooi en klanten vinden het belangrijk dat de glazen wand er aantrekkelijk uit ziet. Tijdens de coronacrisis hebben we gemerkt dat bedrijven onze glazen scheidingswanden hebben ontdekt. Onze wanden creëren privacy maar mensen blijven toch verbonden met elkaar. Gebruik van glas zorgt ook voor meer lichtinval in huis. Een eenvoudig, maar krachtig argument.'

Door het groeiend aantal opdrachten is Interieurglas op zoek naar extra technische werkrachten. Houd alvast de vacatures in de lokale pers en sociale media in het oog!

CONTACT

**Industriezone Pullaar 453
Rijksweg (N16) 63 - 2870 Puurs-Sint-Amands
T: 03 866 49 97
www.interieurglas.be**